

 HOPE, INC

メディアシート

バナー広告

ウェブページ上に、画像やテキストを貼り付けるタイプのインターネット広告です。その中でも、自治体のバナー広告は、自治体公式ホームページ上に掲載される広告なので、高い信頼性や、幅広い人々に見られる等の特徴があります。

バナー広告掲載月数

約**70%**の企業様が、6ヶ月以上バナー広告を継続して掲載してくださっています。



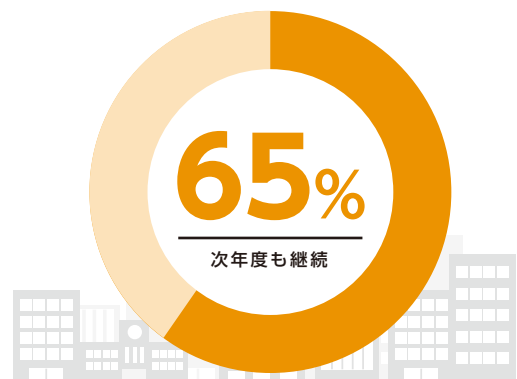
※H27年度(27年度の取り扱いがない場合はH26年度)の掲載実績より。対象:関東1都2県(東京都・神奈川県・埼玉県、13自治体ホームページ)

バナー広告継続率

約**65%**の企業様が、次年度も継続して掲載しています。

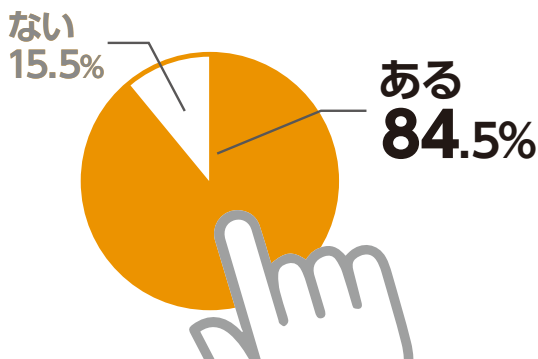
134社中、86社(64.18%)が次年度も継続して掲載

※H26年度に掲載し、H27年度も同自治体バナー広告に掲載をしているお客様の数。
対象:関東1都2県(東京都・神奈川県・埼玉県、13自治体ホームページ)

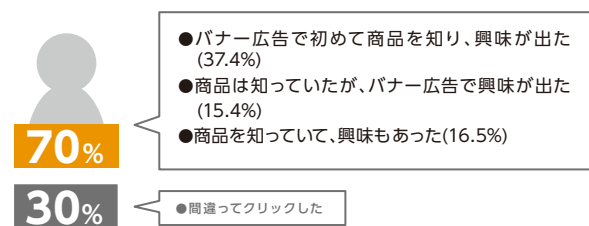


バナー広告に対する消費者の行動心理

Q1 今までにバナー広告をクリックしたことがありますか？



Q2 バナー広告をみて、クリックしようと思った理由を教えてください。



約**70%**の人が、バナー広告をクリックしたと回答しています。

※出典元: <http://www.web-bp-lab.com/entry/questionnaire/20160511> (Web行動心理学研究所-独自アンケート)