

 HOPE, INC

---

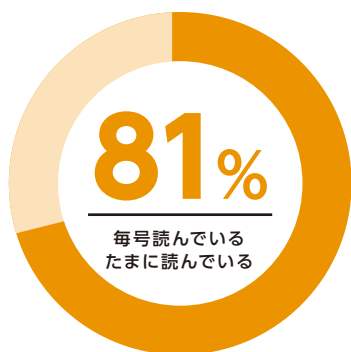
メディアシート

# 広報紙広告

広報紙広告とは、自治体が発行する冊子に載せることの出来る広告です。自治体が発行しているため、届いてほしい地域の人々の目にふれる機会が多く、信頼性がある等の特徴があります。

## 自治体発行広報紙の認知度

約**81%**の人が広報紙を読んでいると回答しています。(自治体調べ)



地域(人数)	福岡市 (552)	神戸市 (210)	堺市 (484)	名古屋市 (977)	横浜市 (2319)	平均
認知度						
毎号読んでる	59.2%	41.9%	70.2%	51.2%	44.9%	<b>53.4%</b>
たまに読んでる	24.7%	36.7%	18.0%	26.8%	27.4%	<b>26.7%</b>
殆ど読まない	14.5%	21.4%	3.1%	14.2%	12.4%	13.1%
全く読まない	0.9%	0%	2.1%	5.7%	11.6%	4.06%
その他(無回答)	0.7%	0%	6.6%	2.1%	3.7%	2.62%

※福岡市役所 (H27年度)、神戸市役所 (H27年度)、堺市役所 (H27年度)、名古屋市役所 (H27年度)、横浜市役所 (H25年度) 調査データより抜粋

## 広報紙と其他媒体のカバー率比較

**全世界帯**に届き、保存性も高いです。

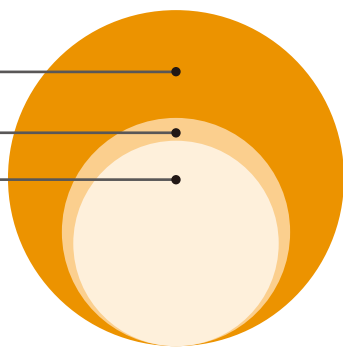
### 【世帯カバー率】

広報紙 **100%**

折込チラシ 60%

フリーペーパー 58%

※神奈川県世帯数 4,015,521世帯に対する各発行部数にて比較 (H27年度統計データ)



### 【各媒体の配布対象と保存性】

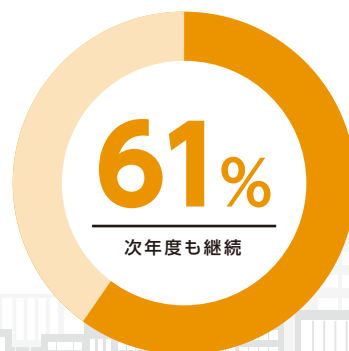
媒体種類	広報紙	折込チラシ・新聞	フリーペーパー
配布対象	全戸配布	新聞購読世帯	新聞折込など
更新頻度 = 保存性	半月~1ヶ月	当日~	当日~

## 掲載企業様の継続率

約**61%**の企業様が、次年度も継続して掲載しています。

68社中、42社 (61.76%) が次年度も継続して掲載

※H26年度に掲載し、H27年度も同広報紙に掲載をしているお客様の数。対象：関東1都2県 (東京都・神奈川県・埼玉県、6紙)

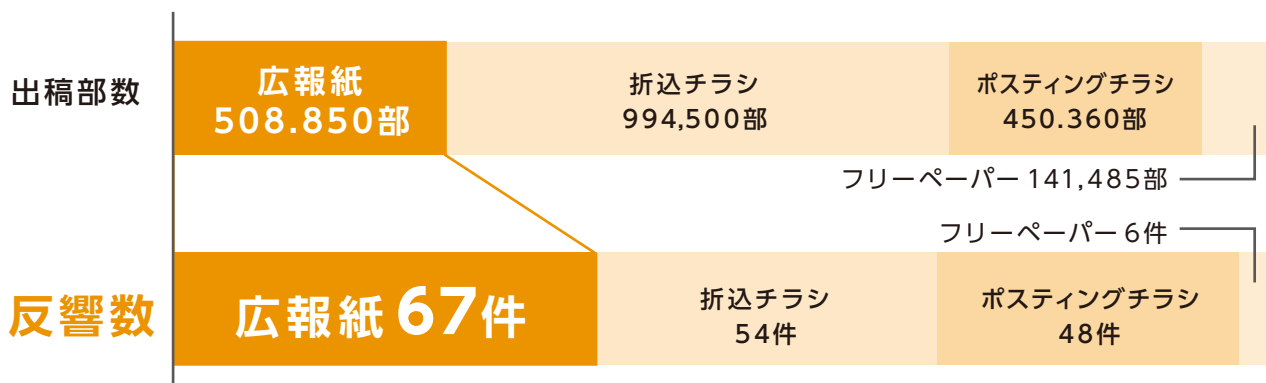


## 他社事例

【業種】高齢者施設 【広告内容】入居者募集  
 【広告期間】平成27年1月～6月(6ヶ月間)

### 広報紙と折込チラシの出稿部数と反響数の割合比較

広報紙は、**問い合わせの多い**媒体です。



出稿部数に対し、広報紙の反響数が一番多いことから、反響率が最も高いといえます。

※H27年.1月～H27年.6月末日 ※大阪府内での出稿部数と反響数

### 広報紙広告効果持続力

広報紙は、**広告効果が持続しやすい**媒体です。

広報紙は、**当日～2週間以上と効果が継続しやすい傾向**にあります。

※H27年.1月～H27年.6月末日  
 ※大阪府内での実施データ

【発行からの経過日と問い合わせの割合】

